

# Vinçles d'ASCAVI

Revista de l'Associació Catalana del Vi

Any I • Núm. 1 • Setembre 2007



## Noves mesures de Sanitat contra el vi:

## **Ara, la publicitat!!**

- Sapiguen amb detall quines són aquestes mesures.
- I què en pensen els representants del sector.

**I a més...**

- ASCAVI estrena pàgina web i fòrum de debat a Internet.
- Entrevistem Josep Ribas, director de la DO Penedès.

## Passi-ho bé, senyora ministra!

**E**lena Salgado ha marxat. El seu pas pel Ministeri de Sanitat serà recordat com el de la ministra que va voler rebaixar el vi, la sidra, el brandi i la cervesa a la categoria de drogues. La seva sortida de Sanitat era cantada des del moment que el president Zapatero la va desautoritzar davant el país en fer-li retirar el polèmic avantprojecte de llei sobre l'alcohol que havia auspiciat. Ella sempre ho ha negat, però mai no ha pogut dissimular la seva contrarietat per la decisió presa. S'ha de reconèixer que Salgado ha demostrat ser una persona tossuda i enèrgica. Això, amb mesura, es pot considerar una virtut, però, en excés, és un dels pitjors defectes que pot tenir un polític, ja que li impedeix arribar al consens necessari per governar amb eficàcia, com ha estat el seu cas.

Des d'ASCAVI no amaguem la nostra satisfacció pel cessament de la ministra. Iterem que ha estat un fet necessari i, en la nostra modesta opinió, just. Salgado havia portat el desacord amb el sector del vi a un carreró sense sortida. Aquest ha estat el seu major error i la clau del seu fracàs.

Estem d'acord que cal fer front a la problemàtica social que representa el consum desmesurat d'alcohol per part de molts joves. En això ningú no ha qüestionat les bones intencions de l'exministra. Ara bé, partint de la constatació del problema, Salgado ha fallat tant en el diagnòstic com en el tractament.

Ha estat incapaç d'adonar-se que el problema dels joves amb l'alcohol és un problema fonamentalment d'arrel

educativa: els joves, en general, beuen, i sobretot beuen en excés, perquè volen, no perquè no puguin estar-se'n o perquè se sentin atrets irresistiblement per la publicitat de les marques o per la visió de les ampolles. És un problema sociològic, de rol social, més que sanitari, encara que, al final, se'n derivin problemes que afecten la salut.

Malauradament, Salgado i el seu equip no han volgut veure més enllà del nas i han cercat la solució fàcil i efectista de carregar les culpes contra l'alcohol i els sectors que el treballen, i entre aquests el del vi i el cava, com si la seva activitat, en alguns casos arrelada de fa segles, fos la responsable del problema. Així, han intentat minar el prestigi social del vi, fins al punt de negar l'evidència científica de les seves propietats saludables i restringir-ne la publicitat, talment com si d'una droga es tractés.

Les darreres actuacions d'Elena Salgado al capdavant de Sanitat, amanides amb estirabots com ara que el vi ha deixat de ser saludable, demostrin que, en tot aquest temps, no ha après res, no ha entès res i no ha oblidat res. Per part d'ASCAVI només ens resta per dir una cosa:

Passi-ho bé, senyora ministra! ●

### Vincles d'ASCAVI

**Edita:**

ASCAVI  
C/ Sicília, 10  
08224 – Terrassa  
Tel.: 93 733 97 92 / 625 616 414  
Web: [www.ascavi.org](http://www.ascavi.org)  
A/e: [info@ascavi.org](mailto:info@ascavi.org)

**Dipòsit Legal:**

B-44938-2007

**Edició:**

Digital (PDF)

**Coordinador:**

Josep Salvatella

**Consell editorial:**

Hugo Echazarreta, Alfred Lacasa,  
Xavier Matallana, José Antonio  
Vivanco

**Disseny de la maqueta:**

Beat Macías

**Han col·laborat en aquest número:**

Carles Andreu, Josep Blanch,  
Anton Castellà, Gràcia Clotet,  
Tomàs Cuadrado, Jaume Descarrega,  
Juan Manuel Fernández,  
Juan Giménez,  
Víctor Miras, Xavier Pié,  
Valentí Roqueta

**Disseny de la portada:**

Josep Salvatella

# ASCAVI estrena pàgina web i fòrum virtual

El Fòrum d'ASCAVI vol ser punt de trobada dels amants del vi de Catalunya

ASCAVI ja disposa de presència a Internet. El 4 de setembre, just set mesos després d'haver-nos constituït, estrenàvem pàgina web i fòrum virtual. Aquesta és una fita important en el procés de consolidació d'ASCAVI com a entitat de referència dins el món del vi a Catalunya.

La web, [www.ascavi.org](http://www.ascavi.org), i el blog o fòrum virtual, [www.ascavi.org/blog](http://www.ascavi.org/blog), són dues eines destinades a millorar la comunicació d'ASCAVI amb els seus socis, però, sobretot, a reforçar el vincle entre el sector del vi i la societat catalana.

## Una web senzilla, útil i pràctica

El disseny de la web d'ASCAVI és senzill i està pensat bàsicament per oferir un servei útil tant als socis com a tot aquell que s'interessi per l'actualitat del vi i, particularment, del vi català.

A la web es pot trobar informació sobre les activitats d'ASCAVI i d'altres que s'organitzen arreu de Catalunya relacionades amb el vi: des de festes de la verema, fires, tastos, conferències, presentacions de vins, etc. Inclou també nombrosos enllaços d'interès, enquestes *on-line* i un recull selectiu de notícies sobre el vi.

## Un fòrum per parlar del vi i fer país

El blog és el complement idoni i necessari de la web. Si aquesta és, en essència, un mitjà d'informació, el blog es



Suplement especial de la revista "Vineles" amb les imatges del Saló Saló d'ASCAVI

## Vineles



ASCAVI innova el Sant Jordi amb una parada de roses i vi al cor de Barcelona [23/04/2007]

"El vi fa sang i la sang fa la rosa." Amb aquest lema, ASCAVI va participar en el Sant Jordi d'enguany amb una parada de roses i vi que va captar l'atenció dels vianants, tot aportant un element novetós i original a la tradicional diada de la rosa i el llibre.

Amb el propòsit d'innovar el Sant Jordi però mantenint-ne les essències, els socis d'ASCAVI van muntar parada al cor de Barcelona, a la confluència entre la Ronda Universitat i la Plaça Universitat. Allà, durant tot el dia, ens vam dedicar a vendre roses, com tantes altres parades, amb la peculiaritat que nosaltres, per cada rosa, obsequiàvem amb un got de vi.

La iniciativa fou rebuda amb simpatia i complicitat per la majoria de vianants, que no van deixar perdre l'oportunitat de remullar els llavis. D'aquesta manera, vinculant una festa tan nostrada com el Sant Jordi amb la cultura del vi, ASCAVI compleix amb el seu propòsit fundacional d'acostar la cultura del vi a la gent i, especialment, als joves, que van ser els que més es van interessar per la nostra proposta.

\* Per a més informació o per veure les imatges de la diada, clica sobre la imatge del Suplement especial de Sant Jordi i descarrega't!

concep com una eina de comunicació i de creació d'opinió. En aquest sentit, volem que el Fòrum d'ASCAVI es converteixi en la caixa de ressonància del que pensa el sector i del que pensen els ciutadans sobre els temes més diversos relacionats amb el vi. Però, encara més: Ens agradaria que fos el punt de trobada habitual —un fòrum en sentit literal— de tots els enòfils i amants de la cultura del vi de Catalunya i de tota la gent que desitgi descobrir, a través del vi, una manera diferent i engrescadora de fer país ●



## Més de 70 persones participen en el tast popular de vins organitzat per D.O. Las Arenas i ASCAVI a Terrassa



Un moment del tast popular de vins de la festa major de Les Arenes. L'acte va tenir lloc el passat 2 de juny i van participar-hi sis cellers i més de 70 persones. Per a molts, aquell va ser el primer tast de vins que feien.

Foto: Gràcia Clotet

Més de setanta persones van participar, el dissabte 2 de juny, en el tast popular que organitzaren l'associació de tast de vins D.O. Las Arenas i ASCAVI dins els actes de la festa major del barri de Les Arenes, La Grípià i Can Montllor, de Terrassa.

El tast va comptar amb la col·laboració de sis cellers, cada un dels quals va aportar un dels vins que es van degustar. En concret es van tastar dos blancs: **"1/5 Gewürztraminer"**, del celler Colet (DO Penedès), i **"Jaume Vilanova"** (fermentat en bóta), del celler Mas de Sant Iscle (DO Pla de Bages); un rosat: **"Aljibes"**, de Bodega Los Aljibes (Vino de la Tierra de Castilla), i tres negres: **"Tilenus Crianza"**, de Bodegas Estefanía (DO

Bierzo); **"Perinet"**, de Mas Perinet (DOQ. Priorat), i **"El Vínculo"**, de Bodegas El Vínculo - Grupo Pesquera (DO La Mancha).

El representant de cada celler va fer la presentació del seu vi seguint i comentant les pautes del tast: vista (color), nas (aromes) i boca (gust). Alhora, de cada vi, se'n van explicar les característiques pròpies: terreny, clima, elaboració, maridatge, etc. En conjunt, el tast va ser tota una lliçó magistral de la mà de veritables experts, però feta en un llenguatge planer i amè, que el públic va seguir en tot moment amb el major interès ●



Fotos: Víctor Miras

## Dia de sol i verema per als socis d'ASCAVI al cor del Penedès

### Celler Colet va organitzar una jornada vinícola a la seva finca de Pacs del Penedès

El primer dia de setembre, dissabte, els socis d'ASCAVI vam participar en una jornada de verema i oci, convidats pel també soci i amic Sergi Colet, a la seva finca de Pacs del Penedès.



La jornada va començar de bon matí amb una primera incursió a les vinyes, concretament de la varietat xarel·lo. El temps just per fer venir gana per esmorzar. Havent fet el primer mos del dia i, abans de reprendre la verema, en Sergi i el seu pare, en Josep, van fer-nos una visita comentada a les instal·lacions del celler, que compta amb la més moderna tecnologia; a continuació, ens vam traslladar a una vinya propera, on vam poder veure una demostració de com es fa la verema a màquina, tot un espectacle.

Feta la demostració, la verema va continuar com en temps dels nostres avis: a mà i amb cabassos, fins a l'hora de dinar en què vam aplegar-nos tots al voltant d'una taula ben parada on, evidentment, no va faltar el bon vi.



En total, els participants vam ser una vintena, entre socis d'ASCAVI i amics de la família Colet. El bon temps, gairebé primaveral, va acompanyar-nos en tot moment i ens va permetre gaudir d'un dia fantàstic de sol i verema que, per a molts, va ser la millor manera d'acomiarar l'estiu i les vacances ●

Fotos: Gràcia Clotet

### 9a Festa del Vi i de la Verema a l'antiga

### POBOLEDA 2007 dissabte, 15 de setembre

- 7:00 h -> Repic de campanes
- 7:30 h -> Trobada a la carretera per anar a veremar
- 9:00 h -> Esmorzar popular a la Carpa
- 11:00 h -> Piada del raïm a la carretera
- A partir de les 11:30 h.
  - > Degustació de vins de la DOQ Priorat a les cases paternals del carrer Major
  - > Recorregut pels carrers engalanats del poble
  - > Exposició i venda dels treballs realitzats pels artesans de Poboleda a la plaça del poble
- 15:00 h -> Dinar a la Carpa. Menú: paella  
Per quantitat es pot comprar el lloguer de l'ajuntament i el mateix dia en el punt de venda dels tiquets de degustació
- 18:00 h -> Taula rodona a la Sala Polivalent
- 20:00 h -> Concert a l'església parroquial amb el quintet «Nulus Donalís»
- 23:30 h -> Focs artificials a la carretera
- 24:00 h -> Ball a la Carpa amb el grup «Pàgina-6»

Organització:

Col·labora:

Ajuntament de Poboleda  
Ajuntament de Torredembarra

L'ORGANITZACIÓ ES RESERVA EL DRET DE CANVIAR ELS HORARIS I/O ELS LLOCS A CELEBRAR ALGUNS DELS ACTES

### ASCAVI participarà en la Festa del Vi de Poboleda

ASCAVI ha preparat una sortida per al 15 de setembre a la localitat de Poboleda, al Priorat, amb la idea de prendre part en la ja tradicional **Festa del Vi i de la Verema a l'antiga**, que s'hi celebra cada any per aquestes dates.

El programa inclou, a més de les activitats lúdiques pròpies de la festa, com ara anar a veremar o fer la trepitjada del raïm, la presentació pública de la web d'ASCAVI, el fòrum virtual i la revista *Vincles d'ASCAVI*, en un acte que tindrà lloc a les sis de la tarda.

## Sanitat impulsa noves mesures que perjudiquen el sector del vi i del cava

Elena Salgado ho deixava ben clar: “*El vino ha dejado de ser saludable.*”

El 20 de juny, pocs dies abans que es fes pública la notícia del seu cessament com a ministra de Sanitat, Elena Salgado anunciava davant el ple del Senat l'entrada en vigor, a partir de l'1 de juliol, d'una nova normativa europea que limita el dret de les empreses de begudes alcohòliques de publicitar llurs productes.

El **Reglament 1924/2006 del Parlament Europeu i del Consell de 20 de desembre de 2006** [podeu consultar-lo i descarregar-vos-el a la web d'ASCAVI: [www.ascavi.org](http://www.ascavi.org)] relatiu a les declaracions nutricionals i de propietats saludables dels aliments estableix la prohibició de fer referència a cap mena de propietat saludable ni alimentària en begudes alcohòliques de més d'1,2 graus. Això, per tant, inclou i afecta directament el vi, el cava, la cervesa, la sidra i la pràctica totalitat de les begudes que porten alcohol.

D'acord amb la nova normativa, no es podran utilitzar per a fins publicitaris treballs com ara una recent investigació de la prestigiosa revista mèdica nord-americana *Annals of Internal Medicine* que revela que els homes hipertensos que prenen alcohol amb moderació tenen un 32% menys de possibilitats de patir infart de miocardi.

Preguntada sobre les evidències científiques que avalen el vi, Salgado no va voler deixar lloc al dubte: “*El vino ha dejado de ser saludable.*” Posteriorment, la ministra va matisar les seves paraules i va admetre que, en determinats casos, el vi pot aportar beneficis puntuals a la salut de certes persones, si bé es reafirmà en la seva tesi de considerar-lo una beguda insana.

### Campanya publicitària contra l'alcohol

L'11 de juny, Sanitat va presentar una campanya de sensibilització social, adreçada als adolescents i a llurs famílies, per prevenir el consum d'alcohol entre els menors. Amb el lema “*El alcohol daña tu cuerpo y tu cerebro. El alcohol te destruye por partida doble*”, la campanya es va difondre entre els dies 11 i 27 de juny per televisió, ràdio, premsa i Internet i a través de cartells publicitaris.

### Acord amb l'Asociación de Editores de Diarios

El mateix dia 11 juny, Elena Salgado signava un acord de col·laboració amb l'Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Aquest acord estableix el compromís per part dels mitjans adscrits a l'AEDE (gairebé tota la premsa de pagament) de no inserir publicitat de begudes alcohòliques en cap publicació o secció que vagi adreçada específicament a menors d'edat; tampoc no s'inserirà publicitat d'aquest tipus en la portada i contraportada de cap mitjà i s'exigirà que en els anuncis no apareguin nens o adolescents.

Paral·lelament, el passat 13 de juny, Sanitat signava un conveni amb les dues principals associacions d'empreses de distribució comercial d'Espanya, ASEDAS i ANGED, per dur a terme campanyes informatives en els centres comercials sobre els efectes perniciosos de l'alcohol.

### Canvi de titular al capdavant de Sanitat

El 6 de juliol, finalment, el President del Govern, José Luis Rodríguez Zapatero, anunciava el cessament d'Elena Salgado i el nomenament com a nou titular de Sanitat del metge i científic valencià Bernat Soria.

La destitució de Salgado arribava quatre mesos després de la retirada del polèmic avantprojecte de llei de l'alcohol i a vuit mesos de les eleccions generals, previstes per al març de 2008 ●



Un dels cartells de la campanya de Sanitat contra l'alcohol



## Preguntem sobre...

### Què en pensa de les darreres mesures per restringir la publicitat del vi?



**Carles Andreu Domingo**  
President del Consell Regulador de la  
DO Conca de Barberà

D'entrada no estic d'acord amb aquestes mesures, perquè només serveixen per demonitzar el consum moderat de vi i són un impediment per a totes aquelles persones que, com jo, creiem que el vi no és solament alcohol, sinó que també forma part del nostre patrimoni cultural i gastronòmic i, a més, està sobradament demostrat que, si en fem un consum moderat, també és bo des del punt de vista de la salut.



**Xavier Pié i Dols**  
President del Consell Regulador de la  
DO Catalunya

En el cas concret del vi ens trobem davant d'una situació totalment paradoxal. Per una banda, s'ha fet un pas molt important amb el reconeixement, per part de la Ley 24/2003, de 10 de juliol, de la Viña y del Vino, del vi com a aliment natural. No obstant això, per l'altra, ara se li dóna el tractament de beguda alcohòlica pel fet de presentar una graduació superior a 1,2 graus i, conseqüentment, ens l'engloben dins del conjunt de productes subjectes a restriccions en matèria de publicitat.

Des del sector, prenem consciència del problema de l'alcoholisme entre els adolescents, però volem defensar que el vi no n'és el responsable i molt menys els vins de qualitat, que malauradament són poc o gens consumits pel jovent amb majoria d'edat.

En definitiva, pensem que el vi, malgrat tenir un contingut alcohòlic, és un aliment natural estretament lligat a la cultura i la dieta mediterrànies i, per tant, no hauria de ser víctima de totes aquestes prohibicions publicitàries. A més a més, volem remarcar també que institucions com FIVIN, estan demostrant científicament que el consum moderat i responsable del vi aporta beneficis per a la salut del consumidor.



**Valentí Roqueta Guillamet**  
President del Consell Regulador de la  
DO Pla de Bages

Crec que l'esforç de l'administració amb aquest i altres temes ha d'anar dirigit a educar la població sobre valors i actituds més que a prohibir-ho tot.

En qualsevol cas penso que el vi és un producte que forma part de la nostra cultura i tradicions, que és un complement gastronòmic extraordinari i saludable, que dóna "llum" a les taules, estimula el diàleg i promou la convivència i l'amistat.

Per tot això penso que no solament no hauria de restringir-se'n el consum, sinó que s'hauria de promocionar adequadament.



**Josep Blanch i Dalmau**  
President del Consell Regulador de la  
DO Empordà

Crec que aquestes mesures no són les adequades i ens perjudiquen injustament: D'entrada, per l'efecte negatiu de la prohibició de la publicitat en si, però entenc que encara més pel rerefons de l'origen d'aquesta prohibició, que és el fet de considerar el vi com un producte perillós o negatiu per a la salut, al qual es dóna el mateix tracte que a les begudes alcohòliques que tenen més graduació. La conseqüència d'això és la transmissió d'un missatge erroni sobre el vi a la societat, quan en realitat el vi s'ha de considerar com un aliment que forma part de la nostra cultura i de la dieta mediterrània.

Estic d'acord que cal aplicar mesures per lluitar contra els riscos del consum de begudes alcohòliques per part dels menors, però la via no és la restricció de la publicitat del vi, que és un producte saludable i en el qual, realment, no rau el problema d'aquest consum entre els adolescents.



### Jaume Descarrega Pie

President del Consell Regulador de la DO Terra Alta

Al llarg de la història el vi sempre ha estat present en la nostra dieta. El consum de vi, amb mesura, és saludable tal i com ho demostren rigorosos estudis. A més a més, aquesta beguda ens aporta cultura i tradició.

Avui, però, afrontem un moment difícil i de canvi de valors pel que fa al vi. Els efectes del consum irresponsable d'alcohol són un greu problema de la nostra societat. No obstant, posar el vi entre les begudes responsables d'això, no és just i intentaré il·lustrar-ho amb un exemple:

La Terra Alta és una de les comarques on la tradició en el consum de vi sempre ha estat ben arrelada. Quan sorties de l'escola, el "pa, vi i sucre" era el berenar de molts nens, i a més, els pares t'ensenyaven a fer el *tragué* de vi. Tot això no ha derivat en cap problema d'alcoholisme per a nombroses generacions, i sí, en canvi, que ha contribuït a crear, com deia al principi, cultura i tradició.

Una altra reflexió sobre el consum desmesurat d'alcohol: Als llocs on es consumeixen la major part de les begudes alcohòliques, la presència del vi es molt baixa, per no dir escassa. No és així en el cas dels destil·lats. Per tant, és obvi que el consum de vi es produeix, en la major part dels casos, en el context d'un àpat.

En definitiva, el vi és plaer i cultura. No podem posar-lo a l'alçada d'altres begudes i, per tant, l'acció política i legislativa ha de partir d'aquest fet. En el cas de les restriccions publicitàries previstes en l'avantprojecte de llei de mesures sanitàries per a la protecció de la salut i la prevenció del consum de begudes alcohòliques pels menors del Govern d'Espanya, és evident que no va tenir en compte aquesta realitat. La publicitat és necessària per al vi: representa un mitjà més per arribar al consumidor, educar-lo i mostrar-li els valors i virtuts que posseeix.

TRADICIÓ, EMOCIÓ, PASSIÓ...  
**SOM D'ON VENIM**

Més de vint segles de vins de qualitat

**Vine a la Mostra i tasta'ls**  
 XXVII MOSTRA DE VINS I CAVES DE CATALUNYA  
 DEL 21 AL 24 DE SETEMBRE DE 2007  
 MOLL DE LA FUSTA - BARCELONA

**Catalunya**  
 DENOMINACIÓ D'ORIGEN



## Disparitats jurídiques entorn del vi

José Antonio Vivanco Hidalgo

Advocat - Membre del Comitè Jurídic d'ASCAVI

**L**legeixo amb un cert interès l'entrevista que li realitza un periodista del diari gratuït *20 minutos* (3/09/2007) al nou ministre de Sanitat i Consum, Bernat Soria, de la qual en transcripció literalment la darrera pregunta, que versa sobre el vi:

P: “Otra duda: ¿el vino es una bebida alcohólica o un alimento?”

R: “El vino tiene rasgos de alimento y es una bebida alcohólica. En menores de 15 años su consumo produce un daño cerebral irreparable. En adultos, el consumo de alcohol en cantidades moderadas puede ser incluso cardiosaludable.”

Malgrat la seva ambigüïtat, la resposta no fa sinó posar en relleu el que la Llei del Vi estatal (Llei 24/2003, de 10 de juliol) posa de manifest: que es considera el vi com un “aliment dins la dieta mediterrània” (article 4.2.b). Aquesta Llei, en el mateix article, marca criteris orientatius de cara a les campanyes de difusió i al seu consum.

Aquest magnífic avenç en la regulació que va suposar la Llei del Vi per al nostre sector vinícola respecte de l'obsolet però eficaç Estatuto del Vino, la Viña y los Alcoholes, de 1970 (Llei 25/1970, de 2 de desembre), pot estar en perill per l'entrada en vigor del nou Reglament 1924/2006 del Parlament Europeu i del Consell referent a les declaracions nutricionals i de propietats saludables dels aliments, Reglament que és directament aplicable a l'Estat espanyol sense necessitat de transposició legal des de l'1 de juliol de 2007.

El citat Reglament prové de la Directiva 2000/13/CE, de 20 de març, relativa a l'aproximació de les legislacions dels Estats membres de la Unió Europea en matèria d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris. Aquesta Directiva prohibeix de manera general l'ús d'informació que pugui induir a error al comprador o que atribueixi propietats medicinals als aliments.

La idea subjacent del Reglament és afavorir la lliure circulació d'aliments i evitar així condicions de competència desiguals, degut a les diferents legislacions existents sobre la matèria en cadascun dels països membres de la UE. És a dir, la creació de condicions iguals de competència per a la indústria alimentària. I com no podia ser d'altra manera, col·lateralment, es regulen les declaracions de condicions nutricionals y de propietats saludables en l'etiquetatge dels aliments, com a dret del consumidor.

Doncs bé, l'article 4.3 del Reglament disposa que “en les begudes amb una graduació superior a l'1,2% en volum d'alcohol, no podran figurar declaracions de propietats saludables”. No perdem de vista que el vi, a pesar de ser un aliment, és un producte que supera aquesta graduació.

El mateix Reglament, no obstant això, preveu la possibilitat que els Estats membres puguin plantejar excepcions a la norma amb la finalitat d'harmonitzar aquest Reglament amb allò que disposen les lleis estatals de cada lloc sobre la matèria. Això podria ser d'aplicació en el cas d'Espanya pel que fa al vi i en base a la citada Llei del Vi estatal. No obstant això, la situació resulta si més no complexa des d'un punt de vista jurídic, ja que, en realitat, no existeix una legislació homogènia dins el territori espanyol sobre aquest tema.

Així, a tall d'exemple, tenim que, mentre la Llei del vi, d'obediència estatal, conceptua aquest producte com a aliment saludable, una altra norma, la Llei 4/1997, de 9 de juliol, aprovada pel Parlament andalús dins el seu àmbit competencial, considera totes les begudes alcohòliques, sense exclusió, com una droga (article 3.1.c), per bé que més endavant distingeix entre drogues institucionalitzades o legals, entre les quals hi ha el vi, i drogues no institucionalitzades. Es dona, doncs, una disparitat de criteris important en el nostre propi Estat sobre les qualitats del vi: mentre, a nivell estatal, es diu que és un aliment, una llei de rang autonòmic, com és l'andalusa, el qualifica de *droga institucionalitzada*. Això, jurídicament, evidencia una greu controvèrsia que fa que el procediment per obtenir la corresponent exempció, d'acord amb el que estableix el Reglament europeu, sigui molt difícil de dur a la pràctica.

I és aquí on el sector ha d'estar atent, ja que entrem de ple en allò que l'Exposició de Motius 14, en matèria de publicitat de productes alimentaris (com el vi), destaca: Que, en determinats Estats membres, existeix una àmplia diversitat de declaracions relatives a substàncies que no han demostrat ser beneficioses o sobre les quals no existeix, en l'actualitat, un consens científic suficient, per la qual cosa el Reglament insta a garantir que aquestes substàncies demostrin posseir un efecte nutricional o fisiològic beneficiós.

Ens trobem, de fet, davant una prohibició de qualsevol mena de publicitat sobre el vi com a producte alimentari o, en paraules del ministre: pres en quantitats moderades, *cardiosaludable*, mentre no es demostrï per part de l'Estat

espanyol (i, per tant, a l'uníson amb totes les Comunitats Autònomes) que el vi posseeix efectes nutricionals o fisiològics beneficiosos, a pesar que legalment ja sigui reconegut com a aliment. Només si es demostra aquest apartat es podrà obtenir la corresponent exempció al Reglament per poder etiquetar i fer publicitat del vi com a aliment.

Des del nostre punt de vista, el Reglament no ha tingut en compte les diferents legislacions dels Estats membres de la Unió que, com Espanya, qualifiquen el vi com a aliment, motiu pel qual aquest podia ser etiquetat i publicitat com a tal (emparant-se en el Reial Decret 1334/1999, de 31 de juliol, en virtut del qual s'aprova la Norma general d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris), excepte, és clar, en les Comunitats Autònomes en les quals estigués prohibida la seva publicitat en aquest sentit.

Des d'ASCAVI pensem que és necessari procedir, com més aviat millor, a harmonitzar les diferents lleis i normes

autonòmiques referents a l'alcohol amb l'estatal del Vi, de manera que s'estableixin, amb aquest propòsit, les excepcions que calguin perquè el vi sigui reconegut en tots els àmbits com a aliment saludable. Només a partir d'aquí serà possible plantejar aquest mateix reconeixement a Brussel·les per tal que s'incorpori al Reglament europeu i, per tant, el vi quedi exclòs de les restriccions imposades a les begudes alcohòliques.

Aquesta és una tasca que correspon fer a l'Administració en els seus diferents àmbits de competència i territoris, però en la qual el sector ha d'actuar amb unanimitat i fermesa com a valedor dels seus propis interessos, tot defensant i promovent allò que està reconegut per llei i exigint, per damunt de tot, claredat i coherència. Des d'ASCAVI donarem suport al sector del vi aportant el nostre coneixement en tot allò que pugui ser útil i vigilant de prop el desenvolupament dels esdeveniments sempre en defensa del vi, del mateix sector, del consumidor (a obtenir informació veraç) i de l'interès general ●



El vi, com l'oli d'oliva o la llet, és aliment. Així ho estableix la Llei del Vi de 2003, que també el considera part integrant (nosaltres pensem que fonamental) de la dieta mediterrània.

Foto: J. Salvatella

## La Unió Europea planteja una reforma radical del sector del vi

El 4 de juliol, la Comissió Europea aprovava la proposta per a la reforma del mercat comú vitivinícola (OCM) amb la qual es pretén transformar el sector per fer-lo més competitiu.

La reforma ha aixecat opinions disperses dins el sector, si bé, en general, es pot dir que ha estat força mal rebuda, especialment entre els viticultors i també per part d'algunes denominacions d'origen.

Entre les mesures que planteja, sobresurten l'arrencada de 200.000 hectàrees de vinya en els propers cinc anys i la modificació del sistema actual de DO.



Foto: Juan M. Fernández

Alguns consells reguladors han manifestat la seva inquietud pel fet que els vins de taula puguin incloure a partir d'ara informació com l'anyada, la procedència o la varietat de raïm, aspectes fins ara reservats als vins amb DO.

No obstant això, a Catalunya, patrons com UVIPE, AVC i l'Institut del Cava s'han mostrat favorables a la proposta de Brussel·les.

La reforma no entrarà en vigor abans de 2008 i haurà de ser aprovada pel Parlament Europeu; fins aleshores podrà ser objecte de revisió i esmena ●

## Entra en funcionament la targeta vitícola per millorar el control de la producció de raïm

Aquesta verema el Departament d'Agricultura de la Generalitat, conjuntament amb l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) i comptant amb la col·laboració dels consells reguladors, ha implantat un nou sistema de control de la producció de raïm basat en la targeta vitícola única, la qual s'ha distribuït entre tots els viticultors.

La targeta vitícola serà un instrument molt útil per conèixer la producció de raïm global de Catalunya d'una manera ràpida i àgil. A la vegada, facilitarà la confecció de les declaracions de collita dels viticultors i les declaracions de producció dels cellers, i esdevindrà un sistema molt fiable per controlar l'origen i garantir la traçabilitat dels vins a qualificar per part dels diferents consells reguladors ●

## La cooperativa de Serral i la de Pira uneixen forces per guanyar competitivitat

Dues de les principals cooperatives vitivinícoles catalanes: la Vinícola de Serral i l'Agrícola de Pira, ambdues de la Conca de Barberà, han subscrit un acord de col·laboració per a la comercialització de vi.

L'acord neix de la necessitat de Serral d'incrementar la seva producció per tal de satisfer la demanda creixent de vi i cava que rep del mercat. Amb l'entrada de Pira, Serral passarà de produir 8.000 tones de raïm a 12.000 tones.

La Vinícola de Serral, amb més 600 viticultors associats, és coneguda per la qualitat dels seus vins i caves, que comercialitza amb la marca *Portell* ●

## La Mostra de Vins i Caves de Catalunya arriba a la seva 27a edició i es consolida com el gran aparador del vi català



Del 21 al 24 de setembre tindrà lloc, al Moll de la Fusta de Barcelona, la 27a edició de la Mostra de Vins i Caves de Catalunya. Es tracta de la trobada més important d'elaboradors de vi i de cava que es fa a Catalunya i és organitzada per l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI).

Aquesta mostra s'ha convertit, després de 26 edicions, en el gran aparador del vi i del cava catalans i és, alhora, una cita obligada per als enòfils, els quals podran degustar més de 400 referències de totes les DO del Principat.

La inauguració de la Mostra es farà el proper dia 21 a les 19 h. Trobareu més informació a la web d'ASCAVI ●

## Claudia 2006, de Vallformosa, medalla d'or al Challenge Internatiojal du Vin



El vi *Claudia*, del celler Masia Vallformosa (DO Penedès), ha obtingut enguany una bona collita de premis. Entre els guardons, cal destacar la medalla d'or obtinguda el passat abril al prestigiós Challenge International du Vin, de Bordeus.

El mateix vi ha estat guardonat també amb sengles medalles d'argent en el Concurs Mundial del Vi de Brussel·les, que reuneix cada any més de 200 experts de tot el món, i en els Premis Zarcillo, que atorga l'Institut Tecnològic Agrari de Castilla y León.

*Claudia* és un vi blanc jove elaborat a partir de les varietats parellada i muscat ●

## Vallformosa incorpora noves tècniques per reduir el cost energètic i el consum d'aigua

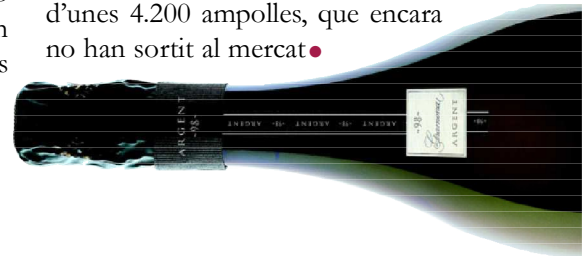
El proper mes d'octubre, Vallformosa es convertirà en una de les primeres empreses del sector a utilitzar l'energia fototèrmica. La instal·lació d'una sèrie de plaques fototèrmiques que s'utilitzaran per escalfar l'aigua permetrà a Vallformosa reduir la despesa energètica de gas propà.

Durant la pròxima verema, entrarà en funcionament un nou sistema de rentat de remolcs amb temporitzador que permetrà obtenir un estalvi significatiu en el consum d'aigua. Recentment, Vallformosa ja ha implantat altres mesures per incidir en aquest aspecte, com ara un sistema de control per detectar els principals moments i llocs en què la despesa d'aigua és elevada o un sistema per optimitzar el consum d'aigua en el rentat d'ampolles a través de la seva reutilització ●

## El nou cava rosat de Gramona, medalla d'or al Concurs Mundial de Brussel·les

Dos caves de Gramona resultaren premiats en el prestigiós Concurs Mundial de Brussel·les, celebrat a finals d'abril a Maastricht (Països Baixos). Un d'ells és el *Gramona Imperial*, un clàssic ja entre els grans caves, que es va endur una medalla de plata. El gran protagonista, però, va ser la darrera creació de l'enòleg Jaume Gramona: *Argent Rosat*, que el jurat va premiar amb la medalla d'or.

L'*Argent Rosat* és el germà petit de l'*Argent*, un dels millors caves de chardonnay que existeixen. Està fet amb pinot noir amb un toc de chardonnay; és d'un suggerent color rosat pàlid i sobresurt per la seva finura i elegància. Se n'ha fet una sèrie molt limitada d'unes 4.200 ampolles, que encara no han sortit al mercat ●



## Quatre vins de Costers del Segre premiats al The International Wine & Spirit Competition

La darrera edició del concurs International Wine & Spirits Competition, celebrat recentment a Londres, ha premiat amb tres medalles de plata i una de bronze quatre vins de la DO Costers del Segre.

La plata ha estat per a *Bru de Verdú* 2005, elaborat pel Celler Cercavins, *Raimat Syrah* 2004 i *Raimat Abadia Blanc* 2004, del Celler Raimat, mentre que el bronze ha estat per a *Raimat Abadia Criança* 2004, del mateix Raimat.

A la passada edició d'aquest concurs

van participar 5.000 vins de 50 països diferents. El jurat està integrat per algunes de les personalitats més influents del món del vi com ara la baronessa Philippine de Rothschild, Miguel Torres, Robert Drouhin, Robert Mondavi, Kenneth Graham, etc.

Celler Cercavins és originari de Verdú, de la subzona de les Valls del Riucorb, on el clima és extremadament sec i el terreny molt pobre en matèria orgànica.

Raimat és el principal celler de la denominació i pertany al Grup Codorniu.

Posseeix la vinya més gran d'Espanya, amb una extensió de 2.245 hectàrees ●





## Ofegats amb un got d'aigua

Xavier Matallana i Julià

Llicenciat en Químiques i enòleg comercial

**S**ovint els ciutadans obviem moltíssimes coses que ens envolten. Potser pel caràcter proper i quotidià d'aquestes. Potser perquè formen part de l'imaginari col·lectiu diari. Potser per l'escassetat de temps en què ens restringeix l'estressant ritme de vida que tots portem. Potser per una pèrdua de valors i la conseqüent mancança d'ànim reivindicatiu. Potser per tot alhora.

És sabut i reconegut per l'Administració en tots els seus àmbits —local, autonòmic i estatal— i per les autoritats competents —policia— que l'ús d'aparells reproductors d'àudio durant la conducció redueix la concentració. S'ha prohibit l'ús d'aquests aparells per Decret Llei? Se n'ha limitat la venda, de manera directa o indirecta?

És sabut i reconegut per les autoritats competents que suposa permetre la fabricació de vehicles capaços de superar, i de bon tros, els 120 km/h, el límit màxim permès a l'Estat Espanyol. Vostès han observat alguna acció política envers el sector de l'automoció que obligui a incorporar un limitador de velocitat de sèrie als vehicles?

Permetin-me un gir sobtat a un altre tema que em valdrà per a seguir amb el meu discurs. L'aigua! H<sub>2</sub>O. Un compost químic entès com a imprescindible per la comunitat científica per a la recerca de vida en altres planetes. Un component present en un 80% en l'ésser humà. En estat pur és insípida, inodora, incolora i innòcua. Innòcua? Segur?

La deshidratació és un terme que hom entén. Són força persones les que en coneixen els símptomes. Menys són els que coneixen el quadre simptomatològic adscrit a una deshidratació aguda. Quants individus però, coneixen el terme hiperhidratació i reconeixen la seva simptomatologia?

La hiperhidratació o intoxicació per aigua —de la qual va ser víctima el difunt Andy Warhol als 58 anys durant un postoperatori— és, com el concepte indica, la intoxicació per una ingesta excessiva d'aigua. Impossible!, deuen pensar molts de vostès. Morir per beure massa aigua. No pot ser!

Les cèl·lules del nostre organisme contenen aigua. Quan n'ingerim, les cèl·lules han d'intercanviar la que ja tenen per tal d'acceptar la que recentement hem incorporat. Aquest procés no és immediat i dura unes hores. Una

ingesta excessiva o massa ràpida no deixa temps a l'organisme per a processar aquest intercanvi d'aigües. Per tant, l'aigua ingerida no pot ser assimilada i senzillament és acumulada. Fins aquí, cap problema. Bé, més o menys.

L'únic teixit que no pot acumular aigua és el cervell, ja que té la limitació física de la cavitat cranial. Així doncs, un dels símptomes és inflamació en el cervell. Seguim. Hi ha uns altres òrgans molt implicats en l'assimilació d'aigua: els ronyons. Massa aigua provoca un mal funcionament dels ronyons ja que no poden treballar tan ràpid. Així doncs, un altre símptoma és una fallada dels ronyons. Què més, què més? Ah, sí! Un excés d'aigua comporta una pèrdua de sals tant per sudoració com per orina, amb els conseqüents i irreversibles danys neuronals.

Vostès han vist que l'Administració carregui amb imposts les empreses productores d'aigua envasada? O que en limiti la producció? Han sentit a dir que un conductor hagi estat sancionat per beure aigua mentre conduïa. I amb doble motiu, per la ingestió d'aquesta i per la distracció afegida envers la conducció.

I doncs, per tot el que he esmentat abans, ¿vostès deixaran de conduir vehicles capaços de superar els 120 km/h, amb radio-CD de sèrie o deixaran de beure aigua mentre condueixen, si el cos els ho demana?

El vi és un element integrant de la dieta mediterrània. El catedràtic de Medicina Preventiva i President de la Fundació per a la Dieta Mediterrània, Lluís Serra, va anunciar en l'acte de clausura del Forum Euromed Salut 2005 a Barcelona que la Generalitat de Catalunya i el Govern Espanyol impulsarien que la Unesco declari la Dieta Mediterrània Patrimoni Cultural de la Humanitat.

És un aliment recomanat per tota la comunitat mèdica que hi investiga. És una beguda alcohòlica que consumida amb moderació no impossibilita la bona conducció. I com que no es consumeix mentre es condueix, sinó a casa o en els espais gastronòmics adients, no distreu de la conducció.

Finalment, pel que fa a la ingesta de qualsevol aliment —i el vi ho és—, no n'hi ha cap que sigui innocu, tot depèn de la quantitat —o volum— que aquest sigui ingerit i, per tant, de la concentració que assoleixi en l'organisme. Siguin autoresponsables i respectuosos amb els altres, però, per favor, segueixin bevent vi, i amb moderació ●

Parlem amb...

## Josep Ribas, director de la DO Penedès

Xavier Matallana

És un dels noms propis del sector del vi al nostre país. Nascut a Vilafranca del Penedès, l'any 1950, va iniciar-se de ben jove en els misteris de Bacus i, **amb 18 anys acabats de fer, va guanyar el primer premi del II Concurs de Tast de Vins de l'Acadèmia de Sant Humbert**. Més endavant, es va treure els títols d'enginyer tècnic agrícola i d'enòleg. **Des de 1990 és el director del Consell Regulador de la DO Penedès**, tasca que combina amb l'activitat docent com a professor d'enologia. **Entre 1990 i 1994 va ser també president de l'Associació Catalana d'Enòlegs (ACE)**. Darrerament, viu i pateix de prop tot l'enrenou que des de determinats àmbits s'ha girat contra el vi. Defensa, convençut, que el vi és aliment, i sa, i confia que el temps i el sentit comú acabaran posant les coses al seu lloc.

### Per què no ha estat possible l'acord entre Sanitat i el sector del vi?

Entenc que et refereixes, bàsicament, a l'avantprojecte de l'anomenada "Llei de l'Alcohol", que es va retirar fa uns mesos. Bé, quan el sector va tenir coneixement d'aquesta proposta, es va veure que aquesta no era de "prevenció al menor", sinó que mes aviat incidia en mesures de "prohibició". Per tant, es partia d'un plantejament inicial erroni.

De tota manera, el Ministeri de Sanitat no tenia una voluntat clara de negociació. Simplement volien consensuar alguns aspectes, més que negociar continguts de base.

### El relleu d'Elena Salgado al capdavant del Ministeri de Sanitat i Consum servirà per desencallar la situació i reobrir el diàleg?

El sector del vi, format aquesta vegada tant per empresaris de la Federació Espanyola del Vi com per agricultors de les diferents organitzacions agràries estatals, sempre ha estat obert al diàleg, sigui quina sigui la persona que es trobi al capdavant del Ministeri.

**Enduriment de les sancions per donar positiu, intensificació dels controls, "Llei de l'Alcohol", campanyes als mitjans, restricció de la publicitat de les marques... Com veu i viu el sector aquesta ofensiva i quins perjudicis se n'han derivat?**

Hem vist com últimament van sortint noves mesures que

indueixen a la reducció del consum en general i, per tant, això ens afecta i molt, especialment en els nostres objectius de vendes.

Ens obliga a justificar-nos contínuament sobre un producte que forma part de la nostra dieta des de fa segles i això ha canviat les regles del joc.



### Per què es va optar per l'estratègia de separar el vi de la resta d'alcohols per comptes de fer front comú amb la cervesa, el brandi i la sidra?

Entenem que el vi forma part de la nostra dieta. És un component més de la nostra alimentació habitual i, per tant, cal tractar-lo com un aliment, com l'oli o la llet.

Si el perill està en el seu contingut d'alcohol, cal desmarcar-se de les begudes amb un alt grau alcohòlic, perquè no són el mateix. És un error que vulguin posar totes les begudes alcohòliques al

mateix sac, sense distinció de graduació. Llavors estem fent un magre favor a tot el procés de producció, des de la vinya al celler.

### Les darreres mesures contra la publicitat de l'alcohol serviran perquè els joves beguin menys que ara?

Rotundament, no!!! Nosaltres estem a favor de la moderació en el consum del vi i només ho aconseguirem amb una bona formació de base.

**Com valoreu que des de l'1 de juliol no es puguin**

### publicitar les virtuts salutíferes del vi per fomentar-ne un consum responsable?

No sóc de l'opinió de publicitar les virtuts del vi. Aquestes s'han de treballar en l'àmbit científic. Cal incentivar i invertir en recerca per conèixer més i més el nostre producte, la seva composició i com afecta el seu consum a l'alimentació humana. El vi és un aliment, no una medicina.

### Tem que puguin aparèixer estudis que contrarestin les fins ara reconegudes propietats benèfiques del vi?

La recerca ens pot portar a resultats diversos, depenent dels camins per on es passi i els objectius prefixats. No crec que ara descobrim que el vi sigui gaire diferent del que el coneixem després de 5.000 anys de consum familiar i social en la cultura mediterrània.

### Els joves i el vi són incompatibles?

No!! Els joves són el fil conductor del consum respon-

sable. Cal fer pedagogia del consum intel·ligent de vi. Els joves s'incorporen tard al consum però quan ho fan, ja han après que cal fer-ho amb moderació i sobrietat. El vi és un producte singular i cal buscar els seus valors.

### S'està treballant en algun sentit per compensar la imatge negativa del vi que des de determinats sectors es vol transmetre a la societat?

Sí que s'està treballant per millorar la imatge del vi, sobretot ressaltant els valors culturals que el vi aporta i que no té cap altra beguda.

### ASCAVI té com una de les seves fites introduir la cultura del vi a les escoles per fomentar-ne el coneixement entre els més joves. Hi esteu d'acord?

Totalment. Cal fer aquesta pedagogia des de la base, sabent que forma part del nostre entorn. Passejar entre vinyes, parlar amb viticultors, visitar cellers, i un llarg etcètera ●

ASCAVI et convida a descobrir l'apassionant món del whisky de malta a través del...

## V WHISKY EXPERIENCE BARCELONA

...que tindrà lloc els dies 30 de setembre i 1 d'octubre a l'Hotel Hilton de Barcelona. Amb ASCAVI entraràs de franc: només cal que imprimeixis aquesta pàgina (sencera) i la mostris a l'entrada. Val com a invitació per a una persona. Trobaràs més informació a la web d'ASCAVI.

Salón profesional del Whisky

# V WHISKY EXPERIENCE BARCELONA

**PARTICIPE EN NUESTRAS MASTERCLASS  
COMENTADAS POR EXPERTOS**

**NOVEDADES 2007**

- "I Open Whisky Cocktail" 30 Sept  
I Concurso de cocktails preparados con whisky, disfruta de ver en directo como los maestros del cocktail preparan sus mejores recetas.
- Jordi Butron "Espai Sucre" 1 Oct  
En directo nos presentará postres elaborados con whisky y comentará los mejores maridajes y combinación de sabores

De 16:00 a 21:00

30 SEPT - 1 OCT

Las mejores destilerías presentan sus productos

En el Gran Salón del Hilton Barcelona

Más información: 93 7892988 - 619793827  
[www.whiskyexperiencebarcelona.com](http://www.whiskyexperiencebarcelona.com)

Con la colaboración del Consulado General Británico



## Vi, nutrició i salut

**Dr. Antonio Salgado**

Coordinador Científic de la Fundació per a la Investigació del Vi i la Nutrició (FIVIN)

La dieta mediterrània és avui en la consideració dels experts l'aproximació més realista a la dieta ideal. Constituïda per productes originaris de les riberes del Mare Nostrum, la dieta mediterrània consta d'una sèrie de característiques en les quals les fruites, les verdures, els cereals, el peix o el vi són components fonamentals. Dilucidar el rol que el vi té en aquesta dieta és l'objecte d'aquesta xerrada.

Des de temps immemorial el consum de vi s'ha lligat a l'alimentació de molts pobles, especialment els de l'àrea mediterrània. Paral·lelament, des de fa molts anys, la societat atribueix efectes beneficiosos al consum de vi, en moltes ocasions sense cap base científica. No obstant això, durant l'última dècada, nombrosos estudis han demostrat que el consum moderat de vi, cervesa i determinats licors podrien tenir efectes beneficiosos (protectors) sobre la salut. Així doncs, s'ha assenyalat que el consum moderat de vi i begudes alcohòliques redueix de forma significativa la mortalitat global i la prevalença de malalties cardiovasculars, a més de tenir efectes positius sobre altres malalties. Per altra banda, com que en estudis recents s'ha comprovat que els bevedors de vi tenen una menor mortalitat per cardiopatia coronària i càncer que els consumidors d'altres begudes alcohòliques, les investigacions actuals s'han dirigit a l'estudi dels efectes dels components no alcohòlics de vi, principalment els derivats polifenòlics, que actuarien com a antioxidants i anticancerígens.

### Efectes del consum de vi sobre la mortalitat global i la cardiopatia coronària

Fins al moment actual, els efectes cardioprotectors del consum moderat de vi o alcohol han estat documentats en nombrosos estudis realitzats en poblacions tan disperses com França, Dinamarca, Iugoslàvia, Estats Units, Xina i Nova Zelanda. Així mateix, en una macroenquesta patrocinada pel govern americà sobre els hàbits de beguda de 500.000 persones durant 10 anys, s'ha comprovat que els individus que prenen una o dues begudes alcohòliques al dia tenen una mortalitat un 20% menor que els restants grups de població. En aquest sentit, la pròpia Associació Americana de Cardiologia ha arribat a afirmar que els bevedors moderats tenen un risc entre un 40 i un 50% menor de sofrir una cardiopatia isquèmica que els subjek-

tes abstinentes. Existeix, doncs, un notable consens entre la comunitat científica mundial sobre els efectes beneficiosos del consum moderat de begudes alcohòliques sobre la mortalitat global i la cardiovascular en particular.

En alguns d'aquests estudis com el Copenhagen City Heart Study o el realitzat per Serge Renaud que va incloure a 34.000 barons francesos, s'ha comprovat que la menor mortalitat per malaltia cardiovascular o altres causes es

relacionava de manera altament significativa amb un consum baix o moderat de vi. Així mateix, en un treball publicat en una revista d'altíssim prestigi científic com *Annals of Internal Medicine*, l'equip del professor Groenbaek de Copenhagen, va seguir 24.064 danesos durant 24-36 anys i va

comprovar que els bevedors moderats de vi, cervesa i licors presentaven una menor mortalitat per cardiopatia coronària que els abstemis i els bevedors excessius, però també va observar que els bevedors de vi tenien una mortalitat significativament inferior als consumidors d'altres begudes alcohòliques. El vi sembla tenir un major efecte cardioprotector que les altres begudes alcohòliques, perquè reuneix els efectes beneficiosos del consum moderat d'alcohol (etanol) amb els efectes beneficiosos dels components no alcohòlics del vi, principalment polifenols.

El menor risc de malaltia cardiovascular que tenen els bevedors moderats s'ha atribuït als següents mecanismes:

1. Un augment de l'HDL-colesterol, especialment de les subfraccions HDL2 i HDL3.
2. Una reducció del LDL-colesterol i de la seva capacitat d'oxidació.
3. Una reducció de la capacitat d'agregació plaquetària, una disminució del fibrinogen i un augment de l'activitat fibrinolítica i antitrombina.
4. Una modificació de l'endoteli vascular, que causaria una alteració en la producció d'òxid nítric o una reducció en la síntesi de les molècules d'adhesió endotelial que participen en les primeres fases de l'arteriosclerosi.

Finalment, tampoc no ha d'oblidar-se que el vi és un ali-

ment que forma part de la dieta mediterrània, que inclou un consum baix de greixos saturats, abundants fruites i verdures, pa, patates, faves i nous, oli d'oliva i productes làctics (principalment formatge i iogurt), al costat d'un consum baix o moderat de peix i carn magra. És ben sabut que les fruites i verdures tenen un contingut molt ric en antioxidants i, de fet, s'ha assenyalat que la ingesta de flavonoides podria explicar gran part de la reducció de la incidència de cardiopatia coronària que s'observa en els països mediterranis. Com que s'ha observat que els bevedors moderats de vi solen seguir una dieta més sana i realitzen major activitat física, alguns autors han assenyalat que la menor mortalitat i el menor risc de cardiopatia isquèmica dels bevedors moderats podria ésser a causa d'un estil peculiar de vida o al consum d'una dieta més sana. No obstant això, estudis epidemiològics prospectius en els quals s'han tingut en compte aquestes variables i sobretot en assajos clínics controlats, s'ha comprovat que el consum moderat de vi negre té un efecte antiinflamatori i antioxidant que retarda el desenvolupament de la arteriosclerosi. A més, quan es pren amb els menjars, especialment amb el sopar, activa el sistema fibrinolític i evita l'aparició de trombosi a la nit i primeres hores del matí, les hores en les quals es produeix la major taxa d'infarts de miocardi.

### Aspectes positius sobre el càncer

Per altra banda, en estudis epidemiològics recents, inclòs el de la American Cancer Society Prospective Study, que va analitzar les dades de més de 276.000 barons americans, s'ha suggerit que el consum moderat de begudes alcohòliques també redueix la mortalitat global per càncer. En aquest context, nombrosos estudis experimentals han referit les propietats anticancerígenes d'alguns elements continguts en el vi, especialment el resveratrol, que han demostrat posseir una activitat quimioprotectora enfront del desenvolupament de neoplàsies en inhibir la iniciació, promoció i progressió de determinats tumors. No obstant això, aquest tema és molt controvertit, ja que el consum excessiu de begudes alcohòliques tradicionalment s'ha relacionat amb una major prevalença de neoplàsies de les vies respiratòries i del tracte digestiu. Així mateix, diversos estudis han trobat una associació estadísticament significativa entre consum moderat de begudes alcohòliques i càncer de colon i de mama. Pot ser que els efectes dels diferents tipus de begudes alcohòliques (vi, cervesa i licors)

siguin diferents i que el vi, gràcies al seu elevat contingut en polifenols antioxidants, tingui un efecte pràcticament contrari al de la resta de begudes alcohòliques. En aquest sentit, convé destacar que en l'últim treball epidemiològic del professor Groenbaek es va comprovar que els consumidors de dosis moderades de vi tenien una mortalitat global per càncer significativament inferior als abstemis i als consumidors d'altres begudes alcohòliques.

### Altres aspectes positius del consum de vi

També s'han referit altres aspectes positius del vi. En un estudi realitzat a Bordeus, en el qual es van incloure 3.700 barons i dones de més de 65 anys, es va comprovar que els bevedors moderats de vi tenien un risc un 75% menor de desenvolupar la malaltia d'Alzheimer i un 80% menor de

desenvolupar qualsevol tipus de demència que els no bevedors. Les troballes d'aquests estudis anirien en contra de la tendència actual de prohibir el consum lleuger i moderat de vi en les persones ancianes. Així mateix, en aquests últims anys s'han publicat nombrosos treballs que assenyalen que els bevedors moderats tenen un menor risc de patir determinades patologies com litiasi biliar i renal, diabetis de l'adult, artritis reumatoidea, depressió i, fins i tot, el refredat comú. També s'ha

referit que els ancians que consumeixen quantitats moderades de begudes alcohòliques tenen una menor prevalença d'osteoporosi i una menor probabilitat de fractures òssies, al costat d'una millor coordinació motora i funció cognitiva que els abstemis.

### Conclusió

Actualment, ja ningú no dubta dels efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la mortalitat global i la mortalitat cardiovascular. Només existeixen discrepàncies sobre els mecanismes responsables d'aquests efectes. Així mateix, cada dia es recullen més dades sobre els seus efectes anticancerígens i es tracta de delimitar quins són els components del vi amb majors efectes. Finalment, també existeixen evidències científiques que donen suport al que tots ja sabíem: que "el consum moderat de vi ha de formar part d'una dieta equilibrada i un estil de vida propi d'adults sans"●

**“Nombrosos estudis experimentals han referit les propietats anticancerígenes d'alguns elements continguts en el vi, especialment el resveratrol”**



## Ara que el vi ja no és saludable

**Josep Salvatella**  
President d'ASCAVI

**D**es del passat 1 de juliol, per obra i gràcia de la Unió Europea, el vi ha deixat de ser una beguda saludable. Així ho estableix el nou reglament comunitari que regula la publicitat dels aliments i que prohibeix expressament fer referència a cap mena de propietat saludable ni alimentària en begudes de més d'1,2 graus.

Sincerament, no trobo que sigui de cap manera justificable prohibir la publicitat sobre les propietats saludables del vi quan aquestes han estat científicament demostrades. Podrà ser legal, però és del tot immoral. En una societat democràtica, moderna i socialment avançada com se suposa que és la nostra, la censura només pot ser i és sinònim de repressió i regressió.

Estic d'acord que cal actuar davant la problemàtica social del consum abusiu d'alcohol per part dels joves; però responsabilitzar d'aquesta realitat les begudes és com culpar els cotxes dels accidents de trànsit, o pitjor: un cotxe pot tenir una fallada mecànica que acabi provocant un accident, la ingesta d'alcohol sempre és un acte voluntari. No siguem tan ingenus de creure que els joves, fins i tot els menors, beuen sense saber el que fan. Ho saben perfectament i ho fan perquè volen. El problema no està en l'alcohol, el problema està en els joves i és d'arrel educativa i sociològica. Forma part de la mateixa problemàtica on entren el consum de drogues, la violència i l'incivisme com a pauta de comportament, el fracàs escolar i la manca de compromís social. Per això, mesures com aquesta de prohibir que es pugui fer publicitat de les propietats del vi per prevenir l'alcoholisme entre els joves, em semblen una immensa collonada i em farien riure si no fos pel mal que s'està fent a la imatge del sector i a la tradició del país.

Penso que cal fer alguna cosa per contrarestar els efectes perniciosos de la nova normativa i, en aquest sentit, proposo endegar una campanya a nivell social per divulgar les virtuts salutíferes del vi. Es pot restringir el dret de les empreses de fer publicitat, però no poden conculcar la llibertat d'expressió dels ciutadans. Les persones que considerem que el vi no és una droga sinó una beguda sana i recomanable tenim el dret i l'obligació de fer sentir la nostra veu publicant articles, fent xerrades i organitzant actes de tot tipus. Entre tots podem aconseguir que la cultura del vi, que és la nostra, que és de tots, esdevingui més viva i actual que mai ●



## Amb l'alcohol, fem ús del sentit comú

**Juan Giménez Ortiz**  
Estudiant

**Ú**ltimament sentim dues veus que dificulten la nostra convivència. D'una banda, la veu que ens informa de l'alt grau de consum d'alcohol que hi ha, sobretot entre el jovent; de l'altra, la que proclama la idea que un consum moderat és clarament saludable.

Som conscients que les begudes alcohòliques ens modifiquen la conducta i l'estat físic. En excés, l'alcohol ens afecta de manera negativa i ens porta el risc de patir accidents de transit, alcoholisme, malalties hepàtiques, etc. En canvi, amb moderació, en podem obtenir resultats positius, com ara la prevenció de malalties cardiovasculars.

Personalment, crec que els resultats no depenen únicament de l'alcohol, sinó que el consumidor també hi juga un paper molt important. Per tant, nosaltres, com a consumidors, hem de prendre consciència i responsabilitat. Una persona conscient sap els efectes que té allò que ingereix i, consegüentment, és prudent; en canvi, una persona inconscient no en preveu les conseqüències i actua de manera irracional.

Així doncs, allò que ens distingeix de les bèsties és la capacitat de raonar. Remarquem, però, que un raonament adequat s'assoleix amb una bona informació, que és precisament el que manca en els nostres mitjans de comunicació. D'altra banda, el que defenso en aquest article és la llibertat de l'individu a l'hora d'escollir. Malgrat tot, si volem tenir aquest dret, la llibertat, també hem de demostrar que som responsables, i la responsabilitat es demostra amb fets.

Per això, demano als agents responsables de l'educació: famílies, escola i Administració, i a les empreses que prenguin una determinació conjunta i consensuada perquè tant el sector de les begudes alcohòliques com els consumidors sortim satisfets d'aquesta polèmica.

Com a conclusió, crec que el bé més preuat que tenim els humans és la convivència, cosa que es defensa amb educació, consciència i deliberació, i, en definitiva, amb allò que sovint és menys comú en les persones: el sentit comú.

A títol personal, com a jove que sóc, crec que s'hauria de tenir més en compte l'opinió de la nostra generació a l'hora de prendre decisions, ja que tots som part i solució d'aquest problema ●



## El vino en la actualidad

Tomàs Cuadrado

Restaurant El Racó d'en Tomàs (Terrassa)

**Y**o empezaría este artículo preguntándome. ¿Qué hemos hecho del vino en la actualidad?

Llevo en el mundo de la hostelería más de 18 años, siempre he vivido el mundo del vino como una pasión que forma parte de mi vida, en la cual podría definir a las personas con el carácter del vino que acostumbran a tomar, por su fortaleza, suavidad o delicadeza, dependiendo de la zona o su variedad de uva. El vino siempre ha sido una unión de amigos, colegas o compañeros a la hora del comer o en reuniones, tanto profesionales como familiares, sin tener que estar estimulados por el tipo de marca, etiqueta o diseño de la botella, pero sobre todo por saber de dónde procede o quién lo hace y el precio que tiene.

Porque si hablamos de más de cien años atrás, que ya se bebía vino, aunque no en grandes y hermosas copas, ni se fermentaba en depósitos de acero inoxidable ni se tenía parque de barricas de precios desorbitados, sino que se hacía en tinajas de barro y sólo con el fruto que daba el campo y los pocos conocimientos de los elaboradores, resulta que salían grandes caldos y hasta eran milagrosos, como que curaban hasta enfermedades.

Por eso mi reflexión es: ¿Qué hemos hecho del culto del vino?

Yo como profesional pienso que nos hemos vuelto locos con el actual sistema de esta sociedad, que si las cosas no valen dinero no son buenas y que lo caro es lo mejor. Puede ser que en algunos sectores sí que sea cierta esa frase, pero desde mi punto de vista en el sector vinícola lo pongo en duda. Y ahí acepto el derecho de réplica de cualquiera. Porque es una simple opinión de un amante y profesional,

que ama y siente el vino como su creador, el propio enólogo o viticultor, me quiere hacer sentir demostrándome con el producto final cual ha sido su trabajo desde el campo hasta la botella, contando con el factor de la zona y su climatología. Y lo que cabe esperar es que,

junto con mi profesionalidad de catar día a día, el resultado final de la explicación sincera del enólogo, sea honesto. Creo que con el vino hemos llegado al extremo de ser marquistas hasta el punto que si no conocemos la marca y su precio no es elevado ya no es bueno. Si nos ponemos a enumerar las miles de bodegas elaboradoras que tenemos en España, nos faltarían horas de un día para poder contarlas a todas ellas, y no todas tienen renombre ni sus caldos valen más de 30 euros, pero sucede que hacen cosas realmente buenas a precios entre 6 y 9 euros de media. Es muy difícil para un restaurador o bodeguero de una tienda especializada, que desea poner ciertos vinos en su carta o estanterías, nada conocidos por el consumidor final (el ciudadano de a pie, del día a día), captar el interés del cliente por el producto, aunque éste esté bien de precio, y tal vez precisamente por ello, por no ser caro, es probable que todavía despierte un mayor recelo. Pero siempre por lo mismo: por una falta de información que con el resto de mercado de consumo no ocurre, al menos de forma tan exagerada, porque buscamos información o diferencias de precios de un productor a otro (relojes, zapatos, alimentación, coches, etc., etc.) y entonces comparamos.

¿Por qué no buscamos información de esa bodega, de cómo es su zona, sus tierras, sus viñedos y el resultado final de sus vinos aunque estos no sean de grandes marcas y no valgan mucho dinero? A lo mejor nos encontraremos con grandes riquezas a muy buenos precios y si no ¿qué habremos perdido?... NADA, al contrario, habremos ganado CONOCIMIENTO •



### Vols ser soci d'ASCAVI?

Fer-se soci d'ASCAVI significa entrar a formar part d'un projecte nou que ara comença: el moment més bonic de qual-sevol organització, quan el que més compta són les idees i les persones. Si t'agrada el món del vi (fins i tot encara que no en siguis consumidor habitual) i estimes el teu país, vincula't amb nosaltres i aporta'ns el millor de tu mateix.

Veuràs que les nostres quotes són gairebé simbòliques; i és que a ASCAVI necessitem sobretot persones, més que diners. Per tant, si tens ganes de ser soci, que no sigui pel que val. Per això mateix hem establert quotes especials pensant sobretot en els joves i en la gent gran. Fes-hi un cop d'ull i, si et cal més informació, contacta amb nosaltres.

CLASSE	ANUAL	ALTA
<b>SOCIS FÍSICS</b>		
DE 14 A 20 ANYS	0 €	5 €
DE 21 A 25 ANYS	10 €	5 €
MAJORS DE 25 ANYS	25 €	5 €
PENSIONISTES I JUBILATS	10 €	5 €
<b>SOCIS JURÍDICS</b>		
GENERAL	50 €	10 €

### T'agradaria formar part d'una colla de tast?

Si sou uns quants amics que us agrada el vi i heu pensat de crear una colla per fer tastos, aleshores, posa't en contacte amb nosaltres i us ajudarem a muntar-la.

Si ja sou una colla que funciona o, fins i tot, us heu constituït en associació, aleshores ens agradaria conèixer-vos per fer coses plegats. Des d'ASCAVI volem promoure, com una de les nostres fites, la creació d'una xarxa d'entitats dedicades al vi que arribi a tots els racons de Catalunya. D'aquesta manera, ens podrem passar informació, organitzar activitats conjuntes i fer país entre tots.

### Anuncia't a Vincles!

Ets empresari i comparteixes les nostres inquietuds pel vi i per Catalunya? Aleshores, col·labora amb ASCAVI posant el teu anunci a la revista. Nosaltres la fem gratuïta perquè volem que el missatge del vi arribi a tothom i a tot arreu. Per això ens cal el suport de gent com tu. Amb el teu anunci, faràs que Vincles arribi més lluny. I com més lluny arribem nosaltres, més lluny arribarà el nom de la teva empresa o negoci.

## Subscriu-te a **Vincles** d'ASCAVI. És gratis!!

Si un amic t'ha reenviat la revista i t'ha agradat i voldries rebre-la directament a la teva bústia d'e-mail, només ens has de fer arribar un correu electrònic a [vincles@ascavi.org](mailto:vincles@ascavi.org) amb les teves dades: **Nom i cognoms, població** (i comarca) i **l'adreça de mail** on vols que te l'enviem periòdicament, i ja està.

**A més de rebre la revista, et tindrem puntualment informat de les activitats que fem des de l'associació i podràs participar en promocions especials per als subscriptors.**

No t'ho pensis més i vincula't amb nosaltres. **És gratis!**

