

Vinçles

Revista de l'Associació Catalana del Vi

Any I • Núm. 1 • Abril 2007

S'ho volien carregar...
I ho tornaran a intentar.
Però no els ho permetrem!



**ASCAVI DIU NO!
A LA LLEI DE L'ALCOHOL**

Presentem-nos

Benvolgut lector,

“**V**inçles” és el nom de la revista de l'**Associació Catalana del Vi** a través de la qual volem informar sobre les activitats que fem i tractar temes d'interès relacionats amb el món del vi, especialment del vi català.

Val a dir que no ha estat fàcil condensar en una paraula l'esperit d'una entitat com la nostra on, com veuràs, les idees i els sentiments tenen una importància cabdal. Finalment, però, després d'unes quantes espremudes de cervell, hem trobat el concepte que buscàvem: “Vincles”, el qual, pensem, sintetitza de manera clara i precisa allò que volem ser i allò que volem fer.

En efecte, ASCAVI neix amb la voluntat de convertir-se en un *vinçle* entre el món del vi i la societat catalana. Aquest és el nostre esperit com a associació i aquest és el missatge bàsic que volem transmetre a través de la revista que hem començat a editar.

Nosaltres pensem que el vi és molt més que una beguda típica i, per descomptat, molt més que alcohol, com pretenen fer-nos creure algunes llumeneres: És part indestriable de la nostra identitat com a poble. D'aquí la idea de vincular, o millor dit, de reforçar el vinçle històric entre el vi i la societat catalana. Al mateix temps, en parlar de vincles, no només pensem en els lligams nacionals, sinó que també ens referim als llaços històrics i culturals que ens agerma-

nen amb les altres terres d'Espanya i amb la resta d'Europa, uns llaços que tenen en el vi un comú denominador extraordinari. Que diferent és, per exemple, la Rioja del Priorat o el Penedès de la Borgonya! I, tanmateix, quantes coses ens uneixen i compartim, començant per l'amor al vi i a la terra que ens ha vist néixer!

Amb aquestes idees bàsiques com a guia, donarem forma i substància a la revista que, de moment, sortirà cada tres mesos en format paper i digital. És un començament humil, d'acord amb els mitjans i recursos que disposem, si bé estem convençuts que, poc a poc, podrem anar incrementant les pàgines i escurçant la periodicitat.

Alhora, volem fer una crida a totes les persones que comparteixen el nostre sentiment pel vi i pel país perquè es posin en contacte amb nosaltres (info@ascavi.org) i participin en el projecte d'ASCAVI, ja sigui ajudant a fer la revista o col·laborant en altres activitats que promourem des de l'associació. Entre tots podem fer que els vincles que ens uneixen siguin cada dia més forts i que cada cop hi hagi més gent disposada a treballar pel país ●

Vinçles Revista d'ASCAVI

Edita:

ASCAVI
C/ Sicília, 10, 3r A
08224 – Terrassa
Tel.: 93 733 97 92 / 625 616 414
A/e: info@ascavi.org

Coordinador:

Josep Salvatella

Consell editorial:

Josep Salvatella, Alfred Lacasa,
Hugo Echazarreta, José A. Vivanco

Disseny de la maqueta:

Beat Macías

Impressió:

Offset Infanta, SL

ASCAVI: Un vincle amb el vi i amb Catalunya

El passat 4 de febrer es va constituir formalment l'Associació Catalana del Vi, ASCAVI, en un acte solemne celebrat al castell de Milmanda, a la Conca Barberà (des d'aquestes pàgines aprofitem per agrair expressament a la família Torres, propietària del castell, el tracte exquisit amb què vam ser acollits). L'acte va segellar el compromís dels vuit socis fundadors amb el projecte i va culminar amb la lectura i aprovació del **Manifest d'ASCAVI** (v. pàg. següent) on es recullen els ideals que ens mouen i la missió que volem dur a terme.

Qui som?

ASCAVI neix de la voluntat d'un grup de joves, amants de la terra i de les bones tradicions, que entenem el vi com un referent primordial de la nostra cultura i de la nostra identitat com a poble.

Què som?

Ens definim com a entitat social i cultural, sense ànim de lucre, que vol treballar per la cultura del vi des de Catalunya i per Catalunya des de la cultura del vi.

Què volem fer?

Ens proposem d'organitzar activitats i dur a terme accions de tot tipus que serveixin per potenciar la nostra milenària tradició vinícola en totes les seves formes i expressions. Més concretament, volem:

- **Defensar i promoure** els interessos generals del sector del vi a Catalunya.
- **Reivindicar i explicar** el paper fonamental del vi com a element clau de la nostra cultura i de la nostra identitat col·lectiva.
- **Acostar el vi a la gent** per tornar-li el caràcter popular que ha anat perdent. Especialment, volem fer un esforç per atansar la cultura del vi als joves, que són els que més allunyats n'estan i els que un dia l'hauran de transmetre a les futures generacions.

Per què ho fem?

Les persones que formem ASCAVI considerem un deure dedicar una part del nostre temps i de la nostra energia a treballar pel país, al marge de les nostres activitats professionals. Volem fer país i ho volem fer a través del vi. En



Sis dels vuit socis fundadors d'ASCAVI a les portes del Castell de Milmanda, on es va fer l'acte solemne de constitució de l'entitat. D'esquerra a dreta: José Antonio Vivanco, Alfred Lacasa, Hugo Echazarreta, Josep Salvatella, Eva Mitjà i David Moré.

aquest sentit, estem més que convençuts que, a partir del vi, podem retrobar les nostres arrels com a poble i enfortir els vincles que ens agermanen amb les altres terres d'Espanya i amb Europa.

Qui pot ser soci?

Qualsevol ciutadà de la Unió a partir de 14 anys. Si ets menor d'edat, ens caldrà el consentiment dels pares o tutors. També poden ser-ne membres, en qualitat de socis jurídics, empreses, entitats i col·lectius tant si pertanyen al sector del vi com si no.

Què comporta el fet de ser soci?

En primer lloc és un vincle moral entre persones que compartim un mateix sentiment d'amor a la terra i al vi. Això vol dir que l'entitat es deu al soci i el soci a l'entitat, que és, de fet, la comunitat dels socis. Aquest vincle es tradueix en uns drets i deures, com ara participar en les activitats de l'associació o col·laborar de manera activa, honesta i desinteressada en la consecució dels fins d'aquesta.

On som?

ASCAVI, de moment, no té una seu fixa, sinó que estem a tot arreu on hi ha un soci que ens representa, sobretot a la part de Barcelona, el Vallès Occidental, el Bages i el Penedès. En aquest sentit volem remarcar que el nostre principal actiu, ara i en el futur, són els socis. D'altra banda, el fet de tenir clar que volem implantar-nos a tot el territori, fa que no ens preocupi tant de tenir una seu central com d'aconseguir que arreu on hi hagi socis d'ASCAVI es formin grups que es reunixin i facin activitats, aprofitant locals de tot tipus com ara centres cívics, casals, ateneus, domicilis particulars, etc.

Com funcionem?

Com qualsevol altra associació, tenim uns estatuts, aprovats per la Generalitat, que regulen el nostre funcionament intern i els aspectes bàsics de l'associació. L'entitat està dirigida per una junta de govern formada per vuit membres, al capdavant de la qual hi ha el president. Les decisions es prenen d'acord amb els estatuts, els quals preveuen la creació de grups de treball temàtics per facilitar la participació dels socis en la vida de l'entitat ●

Per a més informació, fes un cop d'ull a la darrera pàgina ("Infoascavi") o contacta amb nosaltres.

MANIFEST FUNDACIONAL D'ASCAVI

Els sotasignants, amants de la cultura i les tradicions de la terra, dels fruits de la qual el vi n'és un dels més preuats, fem públic que el dia 4 de febrer de 2007 ens hem constituït en associació per tal de contribuir a la tasca de preservar, promoure i divulgar la cultura del vi a Catalunya.

L'ASSOCIACIÓ CATALANA DEL VI, ASCAVI, neix del convenciment que només des de la defensa dels valors i els referents culturals podrem servir la nostra identitat i enfortir les nostres arrels enfront de la globalització que amenaça de dissoldre'ns en el magma l'individualisme, el materialisme i la multiculturalitat.

Entenem que el vi condensa, com cap altre element, les nostres essències com a catalans, espanyols i europeus. Això és: l'amor per la terra, la cultura i les tradicions, el valor de l'amistat i el sentiment de pertinença a la comunitat.

Company de segles, gaudi d'avui i esperança de demà, el vi encarna l'ideal d'una societat catalana viva i cohesionada que s'enorgulleix del seu passat, construeix amb esforç i il·lusió el seu futur i no s'oblida de viure intensament el present.

Moguts per aquest ideal, els socis fundadors d'ASCAVI ens proposem d'organitzar activitats i dur a terme accions que serveixin per potenciar la nostra mil·lenària tradició vitivinícola per tot Catalunya.

Així mateix, sobre la base dels lligams culturals, històrics i fraterns que ens uneixen amb les altres terres d'Espanya, proclamem la nostra voluntat de col·laborar amb entitats similars a la nostra d'aquells territoris en la conquesta d'objectius comuns.

Finalment, proclamem també la nostra europeïtat i reivindicuem la vinya i el vi com a vehicles seculars de civilització i concòrdia entre les nacions que formem Europa.

Castell de Milmanda, 4 de febrer de 2007

Signer: *Josep Salvatella Mallart, Hugo Echazarreta Saulais, Alfred Lacasa Tribó, José Antonio Vivanco Hidalgo, Sergi Colet Villar, Rafael Maye Boluda, Eva Mitjà Torrent, David Moré Aguirre.*





La retirada de la “Llei de l’Alcohol”, una victòria momentània

Josep Salvatella, President d’ASCAVI

El 20 de febrer, després de mesos de polèmica, el Govern espanyol anunciava la suspensió de l’*Anteproyecto de Ley de Medidas Sanitarias para la Protección de la Salud y la Prevención del Consumo de Bebidas Alcohólicas por Menores*, per entendre’ns: la “Llei de l’Alcohol”. La ministra de Sanitat, Elena Salgado, principal valedora de la llei, mostrava la seva decepció per la mesura i deixava clar que la llei no es retirava, sinó que s’aparcava tot esperant que passin les eleccions del maig.

Posteriorment, des de l’Executiu s’ha donat a entendre que la llei no es tornarà a posar sobre la taula en el que resta de legislatura (tampoc no estem parlant de gaire: les estatals toquen el 2008). En cap moment, però, no hi ha hagut per part del Govern ni del Partit Socialista el més mínim gest que faci pensar que s’estiguin plantejant la retirada definitiva de la norma. Tant les declaracions que va escampant la Sra. Salgado com el silenci eloqüent del president Zapatero en el programa de TVE *Tengo una pregunta para usted*, quan li van preguntar pel tema, fan témer el pitjor.

Farà bé el sector de no confiar massa en els polítics perquè, de moment, l’únic que hem guanyat és temps. La victòria ha estat important, però no hauria d’amagar ni la seva precarietat (insisteixo: la llei ha estat suspesa, no retirada) ni certes febleses que poden passar factura més endavant.

En primer lloc, tinguem clar que qui ha liderat la protesta contra la llei i ha aconseguit mobilitzar els ciutadans, no ha estat el sector, sinó un partit polític.

En segon lloc, si bé és cert que el sector s’ha mostrat ferm, ha caigut en la trampa del consens. Hi ha coses que no es poden negociar: no es poden negociar els drets humans, no es poden negociar les llibertats constitucionals, no es pot negociar una llei que atempta contra els fonaments de la nostra cultura. Simplement s’ha de dir: No!

En tercer lloc, des d’ASCAVI pensem que ha estat un error estratègic plantejar la negociació en el sentit que la llei no inclogués el vi i el cava. Aquest és un plantejament que, de manera implícita, reconeix a la llei una bondat que no té. D’altra banda, es fa molt difícil de justificar, des del punt de vista de la raó, perquè la llei no hauria d’incloure el vi i sí, per exemple, el brandi. Per què té menys graus? Bé, si se’n beu més el resultat és el mateix, per tant, l’argument es desmunta per si sol i, a més, fomenta el dubte.

S’han de dir les coses clares i pel seu nom: la llei és dolenta, primer, pels greus i irreparables perjudicis que causarà, sobretot a la imatge del sector (per la percepció que els ciutadans poden tenir del vi d’aquí a uns anys com una droga), i segon, perquè no servirà per al fi que es proposa. Els joves no deixaran de beure ni moderaran el seu consum d’alcohol. Encara beuran més i pitjor. En aquest sentit, fóra bo que algú li fes entendre a la Sra. Salgado que el problema dels joves amb la beguda no és culpa de l’alcohol (ja no dic del vi!), sinó que, fonamentalment, es tracta d’un problema derivat de la crisi de valors que viu la societat i del fracàs d’un model educatiu que fa aigües!

El vi és un referent fonamental de la nostra identitat col·lectiva, forma part de la nostra manera de viure i d’entendre la vida. El vi, lluny de ser una amenaça per als joves, com ens volen fer creure, pot ser un gran aliat en l’educació i formació de les noves generacions. Si, realment, el que vol el Govern és prevenir l’alcoholisme entre els joves, que comenci per retirar definitivament la patètica llei de l’alcohol i que aposti per introduir la cultura del vi a l’escola, com s’està fent a França. D’aquesta manera es podrà propiciar un acostament progressiu i controlat dels joves a la beguda: que aprenguin a beure com un exercici de responsabilitat i que, simultàniament, aprenguin a conèixer i estimar el seu país i la seva cultura a través del vi.

Cal que el sector aprofiti l’actual parèntesi per preparar-se per a la propera batalla que pot tenir lloc d’aquí a poc més d’un any. ASCAVI, no cal dir-ho, hi serem fent costat al sector i ja avancem que no acceptarem cap tracte ni avenença amb el Govern que no inclogui la introducció de la cultura del vi a les aules ●



La ministra de Sanitat, Elena Salgado



Què passa amb Robert Parker?

Alfred Lacasa

No fa gaire llegia a *El Periódico* la notícia que el gran gurú del vi mundial, el nord-americà Robert Parker, havia beneït cinc vins espanyols amb la màxima puntuació: 100 punts. Més que la bona notícia, però, el que em va cridar l'atenció, va ser la manera com s'expressava el redactor de la notícia. Repassem:

“España ha entrado, por fin, en la liga de las estrellas de los vinos mundiales.”

“Los cinco vinos que han tocado el cielo son [...]”

“Países de gran tradición en caldos de altísima calidad como Francia, Italia, Alemania y Portugal, y otros con menos pedigrí como EE.UU. y Australia ya contaban con vinos 100. Ahora, con la bendición de Parker, España se pone a su altura [...]”

“Las valoraciones de Parker se hacen sobre 100 puntos. [...] Esos baremos son palabra de Dios en todo el mundo de la enología. De ahí la importancia de contar con el aval de Parker.”

No us sentiú incòmodes després de llegir això? Quina mena d'autoritat sobrenatural li estem donant a aquest home que, de vins, en sap tant com tants altres experts del món i, per descomptat, d'aquí? Llegint frases com les d'*El Periódico*, per comptes de sentir-me feliç per la notícia, em sento humiliat i desconcertat. Humiliat perquè m'adono que també en el vi hem d'estar sota el dictat d'Amèrica; precisament en el vi! Desconcertat perquè no entenc l'actitud submissa i reverencial amb què els europeus acceptem que un senyor de Baltimore ens digui com li agrada el vi (i aleshores fem el vi que a ell li agrada, de l'estil que ell vol, perquè ell ens el puntuï bé): a França, ja fa temps que parlen (i es queixen) de vins *parkeritzats* per referir-se als vins que són del gust del Sr. Parker.

Ara tots feliços, especialment els cellers afavorits, perquè *Déu Parker* ens ha beneït els vins. I què passarà si un dia aquest senyor es lleva amb el peu esquerre i decideix que els vins espanyols ja no li agraden, que ha descobert que a Sri Lanka els fan més bons? Aleshores, què farem, pobrets de nosaltres, abandonats pel nostre déu vivent?

No és que no em sembli bé el que fa aquest senyor i que puntuï els vins com ell consideri (i, si amb la seva revista, *The Wine Advocate*, aconsegueix, a més, que hi hagi compatriotes seus que canviïn la *pepsi* pel vi, encara millor). El que jo critico és la manca d'autoestima i de criteri propi amb què s'acullen els dictàmens d'aquest senyor, i no parlo només de Catalunya, sinó d'Europa en general. Quan el periodista (que no fa sinó expressar el que pensa el sector) diu “España ha entrado, por fin, en la liga de las estrellas de los vinos mundiales”, ens hauríem d'aturar a pensar si aquesta frase ens elogia o ens rebaixa. Som potser una república bananera que fa quatre dies que fem vi? Com a mínim s'hauria de dir que els vins espanyols que han estat unguits amb els 100 punts Parker, i molts altres que no han rebut la seva benedicció, fa temps que brillen amb llum pròpia al firmament dels millors vins del món i no necessiten o no haurien de necessitar que cap senyor de Baltimore els digués que ho fan bé. No cal ser cap expert



El gran tòtem del vi mundial: Robert Parker.

en tennis per reconèixer que Roger Federer i Rafa Nadal són els millors del món; des del meu punt de vista, tampoc no cal ser cap llumenera per reconèixer que *Clos Erasmus* o *Pingus* estan entre els millors vins del món.

Des d'ASCAVI pensem que la valoració del vi mundial no pot dependre del criteri d'una sola persona. Donar-li aquesta potestat a Parker o a qui sigui és conferir-li una autoritat que

ningú no està legitimat per ostentar. A partir aquí, pensem que seria hora de començar-nos a organitzar per posar les bases, des d'Europa, d'un sistema internacional de valoració del vi, avalat no per un sinó per diversos experts de diferents països i de reconegut prestigi (es podria convidar el Sr. Parker a formar part del jurat), el veridicte dels quals seria sempre més equànime i ponderat que el d'un sol individu. De fórmules, n'hi pot haver moltes, però, sens dubte, és necessari i de justícia fer alguna cosa en aquest sentit ●



Daphne Glorian entre bótes de *Clos Erasmus*. Realment no necessita que Parker li digui que el seu priorat està entre els millors vins del món.

ASCAVI es presenta a Barcelona Degusta



Socis i amics d'ASCAVI a l'estand on es va fer la presentació de l'associació.

El saló de la gastronomia Barcelona Degusta va ser l'escenari escollit per ASCAVI per donar-se a conèixer públicament. La presentació va tenir lloc el dia 2 de març, a les cinc de la tarda, i va comptar amb la presència d'un públic nombrós que va escoltar amb atenció les propostes de la nova entitat.

Barcelona Degusta ha esdevingut una de les fires més importants del continent en la seva especialitat. En aquesta segona edició, hi ha hagut una important representació de vins catalans i espanyols, a part de molts altres productes de la terra, tots de primeríssima qualitat. Relacionat amb el vi, es van fer diversos actes entre els quals cal destacar la presentació dels nous vins de la D.O. Pla de Bages, que va permetre constatar el gran salt qualitatiu que han fet els cellers de la zona en la darrera dècada ●

Els socis d'ASCAVI gaudiran de descomptes al Celler del Cava i al de Celler de Sant Gervasi

ASCAVI ha signat un acord de col·laboració amb Celler del Cava, de Terrassa, i Celler de Sant Gervasi, de Barcelona, pel qual els socis de l'entitat obtindran descomptes i preus especials en les compres que facin en aquests establiments.

Els membres d'ASCAVI només hauran de presentar el carnet de soci a l'hora d'efectuar la compra. Així mateix, s'està estudiant la possibilitat d'incloure altres avantatges per als socis com ara promocions exclusives i preus especials per als cursos de tast.

Es constitueix l'associació de tast de vins D.O. Las Arenas

Després de gairebé un any i mig d'activitat ininterrompuda, el 20 de febrer de 2007, es constituïa formalment l'associació de tast de vins D.O. Las Arenas, amb seu a la ciutat de Terrassa. La nova entitat està integrada per dotze socis els quals un cop al mes es reuneixen per fer tastos. Tot i tenir limitat, per raons pràctiques, el nombre de socis, D.O. Las Arenas reserva sempre dues places per a qui vulgui participar puntualment en els tastos.

L'entitat duu a terme, així mateix, altres activitats destinades a fomentar la cultura del vi, entre les quals cal destacar l'organització d'un tast popular amb motiu de la festa major del barri de Les Arenes i en el qual participen cada any més de 60 persones.

L'associació disposa de web pròpia: www.dolasarenas.com, a través de la qual informa de les seves activitats ●



Una de les sessions de tast que cada mes organitza D.O. Las Arenas; en aquest cas estava dedicada al cava.

Celler del Cava és un referent en la comercialització de vins, caves i whiskys al Vallès Occidental. Té dues botigues, una a Terrassa (al carrer Galileu, 238) i l'altra a Sabadell (Pintor Pradilla, 16). Celler de Sant Gervasi, per la seva banda, és una vinoteca de prestigi ubicada al barri de Sant Gervasi de Barcelona (Vallmajor, 31).

Amb iniciatives com aquesta, ASCAVI vol enfortir els llaços entre el sector del vi i la societat catalana, a la vegada que crea al·licients per als socis de l'entitat ●

Vols ser soci d'ASCAVI?

Fer-se soci d'ASCAVI significa entrar a formar part d'un projecte nou que ara comença: el moment més bonic de qualsevol organització, quan el que més compta són les idees i les persones. Si t'agrada el món del vi (fins i tot encara que no en siguis consumidor habitual) i estimes el teu país, vincula't amb nosaltres i aporta'ns el millor de tu mateix.

Veuràs que les nostres quotes són gairebé simbòliques; i és que a ASCAVI necessitem sobretot persones, més que diners. Per tant, si tens ganes de ser soci, que no sigui pel que val. Per això mateix hem establert quotes especials pensant sobretot en els joves i en la gent gran. Fes-hi un cop d'ull i, si et cal més informació, contacta amb nosaltres.

CLASSE	ANUAL	ALTA
SOCIS FÍSICS		
DE 14 A 20 ANYS	0 €	5 €
DE 21 A 25 ANYS	10 €	5 €
MAJORS DE 25 ANYS	25 €	5 €
PENSIONISTES I JUBILATS	10 €	5 €
SOCIS JURIDICS		
GENERAL	50 €	10 €

Vols col·laborar amb nosaltres?

Potser, d'entrada, t'estimes més conèixer ASCAVI una mica millor i t'agradaria participar en les nostres activitats.

Si és així, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades: nom i cognoms, telèfon i població, i t'informarem de tot allò que anem fent.

T'agradaria formar part d'una colla de tast?

Si sou uns quants amics que us agrada el vi i heu pensat de crear una colla per fer tastos, aleshores, posa't en contacte amb nosaltres i us ajudarem a muntar-la. Si ja sou una colla que funciona o, fins i tot, us heu constituït en associació, aleshores ens agradaria conèixer-vos per fer coses plegats. Des d'ASCAVI volem promoure, com una de les nostres fites, la creació d'una xarxa d'entitats dedicades al vi que arribi a tots els racons de Catalunya. D'aquesta manera, ens podrem passar informació, organitzar activitats conjuntes i fer país entre tots.

Anuncia't a Vincles!

Ets empresari i comparteixes les nostres inquietuds pel vi i per Catalunya? Aleshores, col·labora amb ASCAVI posant el teu anunci a la revista. Nosaltres la fem gratuïta perquè volem que el missatge del vi arribi a tothom i a tot arreu. Per això ens cal el suport de gent com tu. Amb el teu anunci, faràs que *Vincles* arribi més lluny. I com més lluny arribem nosaltres, més lluny arribarà el nom de la teva empresa o negoci.

Podeu contactar amb nosaltres:

- Per correu postal: c/ Sicília, 10, 3r A
08224 Terrassa (Barcelona)
- Per telèfon: 937339792 / 625 616 414
- Per correu electrònic: info@ascavi.org

