

amb Xavier Matallana i Julià, cap de comunicació d'ASCAVI, Associació Catalana del Vi

L'educació en uns valors i en el seu compromís i consciència social és l'essència d'ASCAVI, una associació jove, nascuda el 4 de febrer de l'any 2007, que defensa el vi com un element sociabilitzador capaç de fer-nos recuperar molts dels valors humans que estan actualment en desús a la nostra societat, com són l'esforç, el compromís o la dedicació envers els altres. Hem parlat amb el cap de comunicació de l'entitat, en Xavier Matallana, per conèixer una mica més a fons de quina manera pretenen canviar la perspectiva social que es té actualment del vi.





ASCAVI i Cupatges van realitzar, amb gran èxit d'assistència, un Tast d'Aromes del Vi al Supermercat de Revistes de l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català).



Dinar d'ASCAVI al restaurant de Cal Pere del Maset (Sant Pau d'Ordal).

Com i per què neix ASCAVI?

ASCAVI neix com a reacció davant d'una situació de desprestigi social que està patint l'herència cultural vitivinícola a casa nostra i també arreu d'altres països. I tots formem part d'aquesta herència, tant el sector vitivinícola com la societat, tant els que en són consumidors com els que no en són.

La millor estratègia que té l'Administració per atacar un producte o un sector professional és desprestigiant-lo socialment. Fent-hi campanyes en contra que dia rere dia calen en les persones a un nivell subconscient; amb controls i mesures policials que de vegades ratllen la repressió i la limitació de la llibertat de les persones, mitgant el seu sentit d'autoresponsabilitat; i amb doloroses imposicions econòmiques que afecten elaboradors, distribuïdors i comerciants, i no necessàriament en aquest ordre d'afectació. Per tot això, a la llei antitabac la va seguir la llei antialcohol, que intenta minar la imatge social del vi fins al punt de negar les evidències científiques sobre les seves propietats saludables i restringint-ne la publicitat. Els cellers ja no poden publicitar els efectes saludables del vi; a França, per exemple, l'etiqueta d'una ampolla de vi ha d'incloure un senyal de prohibició amb la figura d'una dona embarassada al fons. D'aquesta manera s'està posant el vi a l'alçada d'una caixa de cigarrets.

"Pel vi des de Catalunya, per Catalunya des del vi": Per què aquest lema?

Cal dir que ASCAVI no neix del propi sector vitivinícola sinó de dins la societat catalana, del consumidor final. Som una fotografia de la realitat de casa nostra i, fent un exercici de sentit comú, a ASCAVI pensem que hem de defensar la cultura del vi des de Catalunya com a catalans, espanyols i europeus que som. ASCAVI no es defineix en contraposició a res sinó com a reafirmació d'una mentalitat fonamentada en la recuperació i conservació dels valors humans i, sobretot, lligats a la cultura del vi.

Quins són els elements culturals del vi que voleu fomentar?

ASCAVI entén que el vi condensa, com cap altre element, les nostres essències com a llatins, gent de la mediterrània. Això vol dir l'amor per la terra, la cultura i les tradicions, el valor de l'amistat i el sentiment de pertinença a la comunitat. ASCAVI comunica valors i informació vitivinícoles! A tall d'exemple, la sobretaula és un element socialitzador que treballem, i n'hi ha d'altres; l'esforç a llarg termini, el valor del compartir, el del compromís, la dedicació envers els altres, ... ASCAVI pensa que hi ha una greu pèrdua de valors socials, alhora que la cultura del vi ajudarà a potenciar i recuperar-los.

Precisament en una societat mancada de

valors, no és tasca fàcil promoure un consum responsable...

ASCAVI accepta el repte i proposa plantejar, desenvolupar i executar polítiques pedagògiques orientades a tothom. Començant pels més menuts, parlant-los dins i fora de les escoles que existeixi quelcom anomenat cep, que dona raim, del qual se'n pot treure most i, finalment, fer-ne vi. I aquest vi, donar-lo a tastar quan ja són postadolescents. És clar, projectes d'aquesta envergadura espanten els polítics només de sentir-los per la dificultat de comunicar-los a la societat i que aquesta els entengui i accepti. També és més econòmic prohibir, penalitzar, limitar..., que no pas invertir en més formadors, educadors, pedagogs, treballadors socials, agents culturals, entitats..., que tots plegats desenvolupin projectes d'educació, formació i bona conscienciació social al voltant de la cultura del vi. Fem-nos una pregunta: l'individu que pren el cotxe, la matinada del dissabte, a 180 km/h i dona en un control policial una taxa d'alcoholèmia de 0'40, ¿és perquè ha consumit tres copes de vi en un restaurant tranquil·lament tot fent una sobretaula? No anem malparlant d'una beguda, d'un aliment, el vi, que ens defineix com a éssers humans, cosa que científicament queda demostrat que, en moderació, és saludable. Conscienciem-nos sobre un consum diari, moderat i

Resum d'activitats d'ASCAVI

Any 2007

2-5 de març: presentació al recinte firal Barcelona Degusta.

Abril: naixement de la revista digital Vincles d'ASCAVI.

23 d'abril: ASCAVI surt al carrer el dia de Sant Jordi amb una parada de roses i degustació gratuïta de vi.

2 de juny: tast popular per a més de 70 persones al barri Las Arenas de Terrassa.

1 de setembre: primera verema d'ASCAVI al Penedès (Can Colet).

15 de setembre: entra en funcionament la pàgina web www.ascavi.org.

10 de novembre: el president de l'entitat, Josep Salvatella, participa en una tertúlia del programa Millennium (Canal 33), titulat "Entre vinyes".

16 de novembre: tast de Brandis Torres al col·legi alemany Zürichschule (Barcelona)

12 de desembre: ASCAVI compareix davant la Comissió d'Agricultura del Parlament de Catalunya.

Any 2008

28 de gener: curs d'iniciació al tast de vins catalans, al Centre Cívic Sarrià (Barcelona).

2 i 3 de febrer: ASCAVI celebra el seu primer aniversari amb activitats durant el cap de setmana al Penedès.

6 d'abril: ASCAVI participa a una travessada de 45 km (Molins- Vilafranca del Penedès), que ofereix vi i cava en els avituallaments.

23 d'abril: parades de roses i degustació gratuïta de vi durant la diada de Sant Jordi a Barcelona.

25 de maig: ASCAVI participa en una caminada de 46 km (Aiguafreda- Gualba) que ofereix vi a l'arribada.

15 de juny: direcció de l'activitat Tast d'Aromes del Vi, realitzada en col·laboració amb la revista Cupatges en el marc del Supermercat de revistes de l'APPEC.

responsable amb un mateix i amb els altres.

I des d'ASCAVI, quines accions es duen a terme per educar el consumidor?

ASCAVI, en el seu primer any de vida, s'ha centrat a donar-se a conèixer i educar en una bona i sana cultura del vi a tothom qui ens ha volgut escoltar, que ha estat moltíssima gent. Això ens ha fet veure que alhora que una pèrdua de valors també hi ha una necessitat latent de recuperar-los. Actualment, ASCAVI, per boca del seu cap de comunicació, jo mateix, ve formant en el tast



Un moment del curs Tast de Vins Catalans, que l'ASCAVI imparteix al Centre Cívic Sarrià.

de vins i amb especial èmfasi dels catalans, en el Centre Cívic Sarrià, al districte de Sarrià-Sant Gervasi. ASCAVI també ha participat i ho seguirà fent en esdeveniments esportius com ara les travesses de muntanya en què el vi hi és present de manera clara, fent al·lusió al seu caràcter de beguda tradicional i arrelada al nostre país. A nivell intern, ASCAVI ve organitzant sortides per tal de conèixer els cellers catalans, el seu entorn natural.. Amb tot i per aquest camí, a ASCAVI pensem que estem rentant i revaloritzant socialment la imatge del vi.

...en quin sentit s'ha de

rentar la imatge actual del vi?

Actualment, la gent té la sensació que el món del vi està vivint un moment dolç, perquè la gent té inquietud i demana informació, hi ha premsa especialitzada, se'n parla i se n'escriu més que mai; però el cert és que tot això és una moda de vi. Queda bé anar a un restaurant i demanar un vi d'un elaborador i d'una zona concreta per ostentar davant dels companys de taula. Es tracta el vi com a moneda de canvi, com a instrument i com a moda i tota moda és efímera, passatgera i s'acaba devaluant fins a avorrir-la i, finalment, oblidar-la. Aquesta imatge superficial del vi va molt lligada a la pèrdua de valors que comentava. En aquest món globalitzat, la imatge ven. Es dona importància als béns materials més que no pas a fer un exercici de treball interior per tal de potenciar el costat espiritual dels individus. El vi és precisament un element socialitzador i no pas una arma distanciadora com alguns ens ho volen fer creure.

Aquesta recuperació de valors s'hauria d'aplicar a tots els àmbits de la nostra vida...

Així és. Cal una revolució de consciència social amb la voluntat de recuperar i reafirmar els valors humans. Cadascú de nosaltres s'hauria de revelar en contra d'ell mateix i desprendre's d'allò que el fa ser menys persona. La cultura del vi transpira aquesta filosofia, aquesta manera d'entendre la vida i la societat. ASCAVI entén



Xavier Matallana i Manel Duran, amic i col·laborador extern d'ASCAVI, a l'arribada de la Travessa del Montseny el 25 de maig del 2008, després de caminar 46 km des d'Aiguafreda fins a Gualba de Dalt.

que pot fer aquesta tasca envers la gent des de la cultura del vi i des de Catalunya.

Quins projectes i objectius us heu marcat a curt i mig termini?

Tenim tres prioritats marcades per a aquest 2008: una i de caràcter intern és treballar el nostre teixit associatiu, perquè a ASCAVI entenem que una associació val el que valen els seus recursos humans. I això passa per organitzar activitats que potenciïn el teixit social de l'entitat, com ara tastos, jornades gastronòmiques, sortides lúdico-cultural-ambientals, tertúlies, ... A nivell extern, la prioritat continua sent doble; d'una banda donar-nos a conèixer i, de l'altra, organitzar, gestionar i participar en projectes i esdeveniments socioculturals lligats al vi. Un exemple d'això és un projecte de recuperació del llegat històric i cultural de tots aquells municipis catalans on la cultura del vi havia estat present en algun moment de la seva història i amb el temps i amb ajuda de la fil·loxera s'ha acabat perdent. Parlem d'exposicions, de mostres d'estris vitícoles i fotografies que testimonien el passat vitivinícola dels municipis, de les persones que hi vivien, de Catalunya.